



vastgebouwd aan omringende panden en staand op fundering en dijk, maakt dat er voldoende uitdagingen zijn om de komende maanden onze tanden in te zetten.”

#### Historische waarde

“De omwonenden en winkeliers hebben we geïnformeerd tijdens een speciale informatieavond”, vertelt Van der Vlerk. “Bijzonder is dat je dan ook verhalen hoort

geverstenen, te dauden en te documenteren.” “Een goede zaak”, vindt ook Kruyt. “Als aannemer en ingenieur loop ik hier rond met een praktische blik. De bouwhistoricus kijkt anders. Hij noemt de Monopole een waardevol gebouw met betekenis voor de hele regio. Het is namelijk een van de laatste historische bioscopen van Nederland. Dat werpt een heel ander licht op het pand.”

door de oude glas-in-lood ramen en we willen graag dat Schiedammers het gebouw weer kunnen ervaren. Als gemeente kiezen we er bewust voor om het gebouw niet af te werken. De ontwikkelaar die er straks mee aan de slag gaat, kan het helemaal naar eigen smaak inrichten en er een nieuwe eigentijdse bestemming aan geven. Dat verdient de Monopole. En dat verdient Schiedam!” ●

# Een integrale aanpak voor de Schiedamse openbare ruimte

Een schone, mooie en veilige openbare ruimte. Dit stadsbeeld bleken Schiedammers bij het formuleren van de Stadsvisie 2030 op de eerste plaats te zetten. Céline Kruijsbrink, sinds twee jaar landschapsarchitecte bij de gemeente Schiedam, licht de gemeentelijke verbetering van de openbare ruimte toe. “We willen het openbaar gebied meer uitstraling geven, aantrekkelijker maken voor bewoner, bezoeker en ondernemer. Schiedam moet beschikken over een prettige, florerende openbare ruimte, die veel mensen aantrekt.”

**C**éline Kruijsbrink benadrukt dat dit een integrale opgave is, waarbij meerdere disciplines een rol spelen. Bij de verbetering van de openbare ruimte streeft de gemeente naar samenhang tussen leefbaarheid, veiligheid, verkeersbehoeften en de functie van omringende gebouwen. Maar naast fysieke en ruimtelijke eisen spelen ook wensen van gebruikers en sociale en culturele invalshoeken een rol.

#### Het DNA van Schiedam

“Daarbij is het van belang een plek als onderdeel van de gehele stad te benaderen,” vertelt Kruijsbrink. “We hebben gekeken hoe de structuren van de stad in elkaar zitten. Het “DNA” van de stad is zo in kaart ge-

bracht. Hiermee doelen we op de kenmerken van Schiedam, die altijd al aanwezig waren, maar in de loop der jaren minder zichtbaar zijn geworden. Ook hebben we enkele “bijzondere plekken” benoemd, zoals het Land van Belofte en het Stadserf, de entrées van de stad en het Stationsplein. Daarna hebben we een visie op de openbare ruimte in de stad geformuleerd.”

#### Integrale aanpak

De Koemarkt is volgens Kruijsbrink bij uitstek een openbare ruimte die integraal wordt aangepakt, rekening houdend met de stedelijke context. Kruijsbrink: “De aanpassingen aan de Broersvest zijn destijds niet doorgetrokken naar de Koemarkt. Nu is er een groter toe-

komstbeeld gemaakt, van de Broersvest richting de Lange Haven. Omdat er een totaalvisie is ontworpen kan men straks voortborduren op dit plan en hoeft er niks verwijderd te worden.” Een andere openbare plek waar op integrale wijze aan zal worden gewerkt, is het Park Plantage. “Momenteel werken we aan een plan om het park een gezicht te geven naar de stad toe. De bezoeker rijdt nu zo langs het park zonder te zien dat achter het monument het oudste stadsparken van heel Nederland ligt.” De gemeente streeft eenheid na in de openbare ruimte in bijvoorbeeld meubilair, lantarenpalen en stenen. “Dit is makkelijk te beheren.” Maar bijzondere plekken krijgen een karakter-

istische inrichting. “De Appelmarkt heeft een ander karakter dan de Koemarkt. Dit vraagt om een speciale inrichting, bijvoorbeeld door gebruik van oude gebakken materialen of historische lichtmasten. Bij de Koemarkt, waar de horeca een belangrijke rol speelt, is juist gekozen voor duidelijk aanwezig materiaal, zoals natuursteen.”

#### Wens tot verbetering

Kruijsbrink vindt het goed dat de Schiedammers hun wens tot verbetering van hun omgeving kenbaar hebben gemaakt. “Een openbare ruimte moet gewoon geen ergernis oproepen en soms verbluffend mooi zijn. Het is goed en ook heel leuk dat Schiedam daaraan werkt.” ●

